

NAVIAIRS INFORMATIONS- OG KOMMUNIKATIONSPOLITIK

Baggrund

Naviair er en transparent virksomhed, som ønsker at informere bredt og åbent om virksomhedens aktiviteter og resultater. I overensstemmelse hermed er det væsentligt for Naviair, at der i virksomheden er vedtaget dækkende retningslinjer for de overordnede rammer for Naviairs informations- og kommunikationsaktiviteter.

På denne baggrund instruerer bestyrelsen herved direktionen til at tilrettelægge Naviairs kommunikationsaktiviteter efter de retningslinjer, der følger af denne politik.

Politikkens indhold

Formålet med Naviairs kommunikation er at give både kunder, samarbejdspartnere, leverandører og alle øvrige interessenter, samt omverdenen generelt, et retvisende og åbent billede af virksomhedens aktiviteter og resultater. Tilsvarende gælder for den interne kommunikation.

Kommunikationsaktiviteterne skal udbrede saglig og veldokumenteret viden om Naviair og sikre, at Naviair er i en åben og positiv dialog med både interessenter og samfund. Samtidig skal kommunikationsindsatsen bidrage til sikring af Naviairs omdømme.

Kommunikationen skal udøves efter følgende principper:

- Både eksternt og internt skal kommunikationsindsatsen medvirke til at sikre, at Naviair fremstår som en professionel virksomhed, der kommunikerer åbent, konstruktivt og troværdigt.
- Den interne kommunikation skal medvirke til, at medarbejderne er velorienteret om Naviairs strategi, mål og resultater og om den indsats, der kræves for at udmønte Naviairs mission, vision og værdier.
- Kommunikation skal tænkes aktivt ind i det daglige arbejde på alle niveauer i virksomheden.
- Kommunikationsindsatsen skal tilrettelægges således, at pressen altid har høj prioritet og samarbejdet med pressen skal være åbent og professionelt.
- Kommunikationschefen er i udgangspunktet Naviairs talsperson i medierne, men opgaven kan af direktionen uddelegeres til andre i virksomheden – såvel ledere som medarbejdere.
- Kommunikation skal gennemføres inden for rammerne af den fortrolighed, som Naviair er forpligtet til at overholde i forhold til særlig viden om kunder, samarbejdspartnere og leverandører samt hensynet til eventuelle konkurrenceforhold.

I tilfælde af kriser iværksættes Naviairs kriseberedskab, og virksomheden overgår til krisekommunikation og følger den interne krisekommunikationsplan.

I kriser koordineres kommunikationsindsatsen med kriseledelsen.

I udgangspunktet – og medmindre andet besluttet af direktionen – kan kun kommunikationschefen udtale sig på Naviairs vegne under kriser, men det vil afhænge af situationen.

Denne kommunikationspolitik offentliggøres på Naviairs hjemmeside.

Rapportering

Direktionen skal årligt give bestyrelsen en status på det forgangne års større kommunikationsaktiviteter.

--o0o--